

Werbeleistungen

SportsTalk im 

KRähennest

Live aus dem Karussell

#KRähennest
Kommunikation mit Weitblick

Status Quo

Das Mediennutzungsverhalten hat sich in den vergangenen Jahren stark verändert. Traditionelle Medien finden immer weniger Beachtung. Hinzu kommt eine zunehmende Informationsüberlastung, die die Präferenzen für Bewegtbildangebote forciert.

Bei allen Möglichkeiten der `digitalen Globalisierung` gibt es einen Trend hin zu regionalen und lokalen Angeboten.

Für Unternehmen erfordern diese Rahmenbedingungen eine stete Überprüfung der Marketingaktivitäten und vor allem der Kommunikationskanäle.

Nutzen Sie unser Medien-Know-How. Durch Live-Streamings bekommen Sie mehr Aufmerksamkeit bei Ihren Zielgruppen und präsentieren sich in einem zeitgemäßen, modernen Umfeld.

Aufmerksamkeit und Reichweite

KRähennest-TV überträgt lokale Ereignisse u.a. aus den Bereichen Sport, Kultur, Business und Events via Live-Stream in professioneller HD-Qualität über ausgesuchte Marketingkanäle. Durch die konzentrierte Verbreitung über:

- YouTube/Vimeo
- Facebook
- Sport Deutschland, Sprade.tv, Medienportal Lokalklick Rhein-Ruhr
- oder Ihre Website

erweitern Sie die Reichweite und erzielen neue Kontakte. Die Nutzung von Bewegtbildern als attraktives Medium nimmt stetig zu und forciert die Wirkung der Unternehmensbotschaften.

Das Konzept „SportsTalk im KRähennest“

- Alle zwei Wochen findet abends in der Krefelder *Szene-Gastronomie* „Karussell“ auf der Westparkstraße eine `sportive Talkshow` statt – abwechselnd moderiert von Sven Schalljo, André Schicks und Peter Lengwenings.
- Jede Sendung wird in professioneller TV-Qualität ins Internet gestreamt und kann von Zuschauern kostenfrei gesehen werden – live oder im nachhinein auf dem Youtube-Channel von KRähennest-TV.
- Basis ist das bewährte Talkrunden-Format mit der Tonalität *Infotainment*: die Zuschauer erhalten gleichermaßen interessante und nützliche Informationen auf unterhaltsame Art und Weise (Dauer: ca. 1 Stunde von 19 Uhr bis ca. 20 Uhr).
- Pro Talkrunde sind 3 – 4 Interviewgäste geplant – gemixt aus unterschiedlichsten Sportrichtungen, Sportvereinen und Sportinstitutionen - optional flankiert durch einen lokalen `Show-act` bzw. Live-Musik oder einem Talkgast, der nicht zwingend zum Sportbereich gehört.
- Zur Live-Sendung können rund 60 – 80 Zuschauer/Gäste vor Ort sein (der Eintritt ist in der Regel frei).

Leistungspaket für Werbepartner

Mindestlaufzeit 3 Monate = 6 x SportsTalk

Werbeaktivität	WERBEPAKET 1
Bannerplatzierung bzw. Online-Anzeige auf der Website www.kraehennest-tv.de	GESAMTE Buchungszeit
Namentliche Einbindung mit Verlinkung auf der KRähennest-TV-Facebookseite bei der Ankündigung der jeweiligen Sendung	6 x
Logoplatzierung im Intro und Outro der jeweiligen Sendung	6 x
NEU: 2 Werbeeinblendungen á 10 Sek. pro Sendung *)	12 x
Moderative Nennung als Danksagung vom Moderator in der Sendung	6 x
Ein Interview (2-3 Minuten) nach Abstimmung im Verlauf des Buchungszeitraums in der Sendung	1 x
Platzierung eines eigenen Roll-ups im „Karussell“ während der Sendung	6 x
Einmaliges Gewinnspiel in einer Sendung plus Facebook mit Preisstellung	---
Gesamtkosten für 3 Monate = 6 SportsTalks	1.500,00 € zzgl. MwSt. = 250,00 € pro SportsTalk

Start: 18. Februar 2020 | 19:00 Uhr – ca. 20:00 Uhr | alle 14 Tage

Leistungspaket für Werbepartner - *)Werbeeinblendungen



Bei Bedarf gestalten wir Ihre individuelle Werbeplatzierung zum einmaligen Pauschalpreis von 50,- € zzgl. MwSt.

Sie senden uns einfach nur Ihr Logo, Ihre Anzeige oder Ihre gewünschte Werbebotschaft



Kontakt

Peter Lengwenings

Dipl. Betriebswirt | Unternehmenskommunikation | Marketing | Vertrieb

Mobil: 0179 2114024

E-Mail: Peter.Lengwenings@unitybox.de

Rudolf Dembach

dembach mediaworks | Medienproduktion

Telefon: 02151 9674511

E-Mail: rd@dembach.de

KRähennest-Projektagentur | Kommunikation mit Weitblick

Wir realisieren außergewöhnliche Projekte.

www.kraehennest-projektagentur.de

www.kraehennest-tv.de

