

KRähennest-TV präsentiert ...



„**KREFELD** MITTENDRiN“

#KRähennest

Kommunikation mit Weitblick

Status Quo

Das Mediennutzungsverhalten hat sich in den vergangenen Jahren sehr verändert. Traditionelle Medien finden immer weniger Beachtung. Hinzu kommt eine zunehmende Informationsüberlastung, die die **Präferenzen für Bewegtbildangebote forciert**. Bei allen Möglichkeiten der digitalen Globalisierung gibt es einen **Trend hin zu regionalen und lokalen Angeboten**.

Für Unternehmen erfordern diese Rahmenbedingungen eine stete Überprüfung der Marketingaktivitäten und vor allem der relevanten Kommunikationskanäle.

Nutzen Sie unser Medien-Know-How. Durch Live-Streamings bekommen Sie mehr Aufmerksamkeit bei Ihren Zielgruppen und präsentieren sich in einem zeitgemäßen, modernen Umfeld.

Aufmerksamkeit und Reichweite

KRähennest-TV überträgt lokale Ereignisse u.a. aus den Bereichen Sport, Kultur, Business und Events via Live-Stream in professioneller HD-Qualität über ausgesuchte Marketingkanäle. Durch die konzentrierte Verbreitung über

- YouTube/Vimeo
- Facebook
- Medienportal Lokalklick.eu
- oder Ihre Website

erweitern wir die Reichweite und erzielen neue Kontakte. Die Nutzung von Bewegtbildern als attraktives Medium nimmt stetig zu und forciert die Wirkung.

Das Konzept „**KREFELD** MITTENDRiN“

- Sendetermin ist jeden Freitag von 14 Uhr bis 14:30 Uhr eine halbe Stunde live von wöchentlich wechselnden Krefelder Locations – moderiert von Peter Lengwenings.
- Basis ist das bewährte Talkrunden-Format mit der Tonalität *Infotainment*: die Zuschauer erhalten gleichermaßen interessante und nützliche Informationen auf unterhaltsame Art und Weise. Die Themen werden über den Wochenverlauf recherchiert und redaktionell aufbereitet.
- Pro Talkrunde sind maximal drei Interviewgäste geplant – möglichst mit aktuellen Bezug sowie ein Mix aus Wirtschaft, Sport, Kunst/Kultur und Vereinen. Dabei geht es um die Herausstellung der vielfältigen Angebote in Krefeld für unterschiedliche Zielgruppen.
- Ein Veranstaltungskalender informiert zudem über die Angebote am Wochenende.
- Die Sendung ist direkt im Anschluss im Netz archiviert und jederzeit abrufbar.

Leistungspaket

Pro Werbepartner

Namentliche Einbindung plus Logo bzw. Anzeige auf www.kraehennest-tv.de mit Verlinkung auf Werbepartner-Website für den gesamten Buchungszeitraum

Namentliche Einbindung in Vorlaufkommunikation über die Facebook-Seite „KRähennest-TV“ vor der jeweiligen Sendung im Wochenverlauf – verlinkt auf die Werbepartner-Website

Namentliche Einbindung plus Logo im Intro bei jeder Live-Sendung

Einmalige Werbeeinblendung während der laufenden Live-Sendung im Vollformat

Namentliche Nennung vom Moderator am Ende der Sendung als Dankeschön für die Unterstützung

Pro Tertial eine Live-Sendung aus dem Unternehmen des Exklusiv-Partners mit individuell abgestimmter thematischer Umsetzung

KOSTEN:

VARIANTE 1: mit max. drei Werbepartnern =	12.000,- € zzgl. MwSt. Laufzeit 1 Jahr (52 Sendungen)
VARIANTE 2: mit nur zwei Werbepartnern =	12.000,- € zzgl. MwSt. Laufzeit 8 Monate (32 Sendungen)
VARIANTE 3: mit nur einem Werbepartner =	12.000,- € zzgl. MwSt. Laufzeit 4 Monate (16 Sendungen)
VATIANTE 4: mit einem EXKLUSIV-Werbepartner =	36.000,- € zzgl. MwSt. Laufzeit 1 Jahr (52 Sendungen)

jeweils bei monatlicher Fakturierung

Kontakt

Peter Lengwenings

Dipl.-Betriebswirt | Unternehmenskommunikation | Marketing

Mobil: 0179 2114024

E-Mail: office@kraehennest-projektagentur.de

Rudolf Dembach

dembach mediaworks | Medienproduktion

Telefon: 02151 9674511

E-Mail: rd@dembach.de

KRähennest-Projektagentur | Kommunikation mit Weitblick

Wir realisieren außergewöhnliche Projekte.

www.kraehennest-projektagentur.de

www.kraehennest-tv.de

